## 食の都庄内 かわら版 Vol.36

令和4年2月|日発行 発行/「食の都庄内」ブランド戦略会議 https://syokunomiyakoshounai.com/ サポーター・協力店募集中! 申込みはQRコードから

食の都庄内



"「食の都庄内」の魅力を伝えたい"そんな想いからかわら版をお届けします。

<Cheer!!~「食の都庄内」を舞台に輝く人からあなたに~> vol.2-伝説の"接客の達人"鈴木新菜 & ホテルリッチ&ガーデン酒田 山田圭介

「食の都庄内」を支える若手料理人やスタッフ、生産者たちの人となりや想いを掘り下げて HP で紹介する新企画。生き生きと活躍する姿を伝えることで、庄内の食に関わる多くの人たちに声援を送り、庄内の"食"に関わる仕事の魅力をお 伝えします。 「Cheer」=名詞:声援、元気、ごちそう



\*「ル・ポットフー」

元接客担当鈴木新菜さん\* 一正社員へ登用された鈴木さんは真っ 先に「ユニフォームではなく私服で接 客させてほしい」と申し出た。その 時々に合わせた"衣装"でもてなすこと で別世界にいるような気分を味わって 欲しいと考えたからだった。

「衣装に袖を通すことで、自分自身も スイッチを切り替えていたんです」-



「食の都庄内」HPでは、お2人がサー ビスマンとして働くことにになったき っかけや、仕事をする上でのこだわり などについて紹介しています。

かわら版ではサービスに対する想い を抜粋して紹介いたします。



\*ホテルリッチ&ガーデン酒田

山田圭介さん\*

―ホテルに勤めるまではコース料理を ほとんど食べたことがなかったという山 田さん。入社後、お客様にどんな料理を 提供しているのか自分が知らなければな らないと考えた。食材のことやコース料 理の流れ、テーブルマナーについても勉 強した。

―「ホテルでの接客は初めてだったけ ど、相手も同じ人。その人がどうしたら 喜んでくれるかを考えています」―

\*世代の離れた二人のサービスマンの共通点\* ―二人とも"お客様目線"、そして"演じる"ことを意識 してきたという共通点があった。時代は変われど、サービス の根幹は目の前にいる人を大切にすることなのだろう、と感 じさせられた。

記事全文は HP で!





寒い寒い冬がやってきました。庄内の冬の風物詩、地吹雪が吹き荒れる日が今年は多いように感じます。

そんな寒い日に食べたくなる「寒鱈汁」。熱々 を食べると身も心も温まりますよね♪

庄内地方では、寒の入り(1月5日頃)から節分までの「寒(かん)」の時期に水揚げさる真鱈(まだら)を「寒鱈(かんだら)」と呼び、その代表的な料理が身やアラなど丸ごと味わう「寒鱈汁」です。地元では「どんがら汁」とも呼ばれています。

寒い冬の子どもの遊び「せんべい釣り」 小麦でできた薄いせんべいを数枚重ね、糸を通 した針を刺して、釣れた枚数を競うのが「せんべ い釣り」

これが意外と難しくてなかなか釣れない! この難しさと、取れた後に食べられるのが楽しく て、子どもの頃遊んだのを覚えています。

庄内生まれ、庄内育ちの私にとっては当たり前のこの遊びですが、同じ県内でも内陸出身の方に聞くと、「聞いたこともない」と言われたことがあって、びっくりしました。





│様々な取り組みがご覧になれます! /













最新の情報は 公式SNSで! フォローしてね♪ 令和4年2月1日発行 発行/「食の都庄内」ブランド戦略会議 https://syokunomiyakoshounai.com/

(事務局:山形県庄内総合支庁地域産業経済課内) TEL: 0235-66-5490 FAX:0235-66-4728

「食の都庄内」公式 Facebook + Instagram + Twitter